



# Pop-up-Strategien

Die temporäre Kirche

---

# Restaurant Restaurants boomen



- Der Reiz des Neuen
- Test-Ballons für neue Konzepte



# Pop-up Kirche

- Das Besondere an diesem Modell ist die „Kirche auf Zeit“, die „besondere Location“, der „einzigartige Inhalt“.
- **Kirche auf Zeit:** Zwei Tage, eine Woche, einen Monat. Insbesondere an Feiertagen wie Weihnachten oder Ostern.
- **Besondere Location:** Alte Kirchen, Theater, Restaurants, Bankettsäle, Fabrikhallen, Zelte.
- **Einzigartiger Inhalt:** Hier kommt es darauf an, dass man etwas tut, was man sehr gut, was man exzellent kann.



# Pop-up Kirche: Beispiel

- Worshipveranstaltungen (mit bekannten Musikern)
- Preacherslam (Best of Preacher im TED-Talk Stil)
- Abende der Versöhnung (Zerstrittene Menschen werden ohne vom anderen zu wissen eingeladen und erleben durch den Abend das Angebot der Versöhnung)
- Personal Stories (unterschiedliche Menschen erzählen ihre bewegenden Geschichten mit Gott)



# Pop-up Kirche

- Gemeindegründungen können mit dem Pop-up-Modell die Standortfrage für eine Gründung testen.
- Nach guter digitaler Werbung schlägt eine Pop-Up Kirche für mehrere aufeinanderfolgende Tage, oder wöchentlich für ein bis zwei Monate ihre Zelte in einer ansprechenden Location auf.
- Sie wertet die Resonanz auf ihr Angebot aus und entscheidet dann, ob an dem neuen Standort ein Gründungsversuch gewagt werden soll.